

huis-stijl WOONMAGAZINE

editie Mechelen | Rivierenland - januari 2024

editie Leuven | Hageland - maart 2024

editie Limburg - maart 2024

editie Gent - oktober 2024



tariefkaart 2024

HUIS-STIJL IS EEN UITGAVE VAN



Media specificaties en verspreiding

VERSPREIDING

Huis-stijl is een woonmagazine dat zich richt tot bouwers, renoveerders, inrichters en woondesign liefhebbers.

Het is een gratis magazine samengesteld i.s.m. met fabrikanten, merken, designers en service verleners in de brede woonmarkt.

Het magazine wordt regionaal verspreid als wachtzaal magazine, aangeboden i.s.m. de bekende woonbeurzen aan de bezoekers ervan en op uiteenlopende events gerelateerd aan wonen, interieur en outdoor inrichting.

SPECIFICATIES

Formaat: A4

Aantal pagina's: +/- 100

Verspreiding: print/offline

Edities: Regionaal gerichte edities

Advertentie formats: Coverblock - Omslagrug -

advertentie A4 - advertentie dubbele A4 -

gesponsorde content 1xA4 | 2xA4 3xA4 | 4xA4

Alle content opmaak verzorgd door de redactie

Gesponsorde content wordt geredigeerd door de redactie

Media tarieven

COVERBLOCK	OMSLAGFOTO & ADVERTENTIE INHOUDSTAFEL	1250,00 EUR
OMSLAGRUG	ADVERTENTIE RUGZIJDE MAGAZINE, A4	995,00 EUR
ADVERTENTIE A4	BINNENZIJDE MAGAZINE	395,00 EUR
ADVERTENTIE DUBBELE A4	BINNENZIJDE MAGAZINE	725,00 EUR
GESPONSORDE CONTENT 1xA4	ARTIKEL+ADVERTENTIE/BANNER	450,00 EUR
GESPONSORDE CONTENT 2xA4	ARTIKEL+ADVERTENTIE/BANNER	875,00 EUR
GESPONSORDE CONTENT 3xA4	ARTIKEL+ADVERTENTIE/BANNER	1200,00 EUR
GESPONSORDE CONTENT 4xA4	ARTIKEL+ADVERTENTIE/BANNER	1500,00 EUR

tarieven Excl. BTW

Waarom adverteren in print

WAAROM ADVERTEREN IN PRINT

Uit alle recente marktonderzoeken rond reclame blijkt steeds weer dat mediakanalen die advertenties opdringen, in eender welke vorm, weinig doeltreffend zijn en als storend worden ervaren. En met opdringerig wordt dan vooral bedoeld, kanalen die reclame aanbieden op het verkeerde ogenblik, niet gerelateerd aan de context en in een overmatige frequentie. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat online formules zoals RON en remarketing campagnes tot deze categorie behoren.

Het is daarom van groot belang om advertentie-formats aan te bieden die perfect in de specifieke context van de doelgroep passen.

PRINT ADVERTEREN, RELEVANT EN IN DE JUISTE CONTEXT

Print is terug. Uit dezelfde marktonderzoeken blijkt dat print advertenties in lifestyle magazines, die aansluiten bij de redactionele inhoud, het hoogste vertrouwen en de beste media-ervaring genieten bij lezers. Hetzelfde geldt voor gesponsorde content. Mensen lezen graag nieuws van merken. Als het in de juiste context wordt geboden en op het juiste ogenblik.

Huis-Stijl komt hier 100% aan tegemoet. Als gratis woonblad biedt het nieuws van merken en aansluitende advertenties. Het wordt aangeboden bij woonbeursbezoekers wanneer ze deze beurzen bezoeken en als wachtzaalmagazine wanneer ze de tijd hebben om zich te inspireren. De events, en de bezoekers ervan, waar onze bladen worden verdeeld zijn er steeds op gekozen om perfect aan te sluiten bij de inhoud van onze magazines.

Bestelkaart Editie Mechelen Rivierenland

ADVERTENTIE TYPE

OMSLAGRUG	995,00 EUR	<input type="checkbox"/>
ADVERTENTIE A4	395,00 EUR	<input type="checkbox"/>
ADVERTENTIE DUBBELE A4	725,00 EUR	<input type="checkbox"/>
GESPONSORDE CONTENT 1XA4	450,00 EUR	<input type="checkbox"/>
GESPONSORDE CONTENT 2XA4	875,00 EUR	<input type="checkbox"/>
GESPONSORDE CONTENT 3XA4	1200,00 EUR	<input type="checkbox"/>
GESPONSORDE CONTENT 4XA4	1500,00 EUR	<input type="checkbox"/>

tarieven Excl. BTW

Bedrijf

Btw nr.

website

Datum

Naam

e-mail

Handtekening